2026

TRAVEL DAYJEST

(09.11-13.11)

YANGILIKLAR
TURIZM SOHASINING
ASOSIY VOQEALARI



Angliyada yangi turistik soliq — 2026-yil noyabr.

https://lordslibrary.parliament.uk/tourist-taxes-international-models-and-perspectives/?u

2026-yil 4-noyabrda Buyuk Britaniya parlamentiga ***Visitor Levy Bill*** qonun loyihasi kiritildi. U mehmonxonalar, apartamentlar, mehmon uylari va boşqa joylaştiriş obyektlarida yaşaş uçun turistik soliq joriy etiş imkonini nazarda tutadi.

Taklifga köra, Angliyaning mahalliy hokimiyatlari va hududiy merlari har bir turistik tunaş uçun qöşimça yiğim belgilaş vakolatini oladi.

Soliq miqdori joylaştiriş narxiga nisbatan foizda hisoblanişi mumkin. Tuşgan mablağlar turistik infratuzilmani rivojlantiriş, şaharlarni obodonlaştiriş, madaniy obyektlarni qöllab-quvvatlaş va turistlar uçun şaroitlarni yaxşilaşga yönaltirilişi közda tutilmoqda.

Yangi yiğim xorijiy turistlarga ham, mamlakat içida sayohat qilayotgan Buyuk Britaniya fuqarolariga ham taalluqli bölişi mumkin. Şu bilan birga, soliq hozirça amaldagi umummilliy yiğim emas: qonun loyihasi parlament tartib-taomilidan ötişi va qirol tasdiğini olişi kerak.

Şveysariya 2026/2027-yilgi kuçli qişki turistik mavsumni kutmoqda.

https://kof.ethz.ch/?utm

Syurix Şveysariya oliy texnika maktabi huzuridagi ***KOF*** iqtisodiy instituti prognoziga köra, mamlakat mehmonxonalaridagi tunaşlar soni qariyb ***18,7 mln*** ni

taşkil etişi mumkin, bu avvalgi qişki mavsum körsatkiçlariga deyarli teng. Yuqori turistik talab saqlanişining asosiy omillari – Şveysariya toğ-çanği kurortlarining ommabopligi, barqaror içki turizm bozori va yevropalik sayohatçilarning qiziqişi. Qişki mavsumda ***Sermatt, Sankt-Moris, Davos, Verbye va Grindelvald*** kabi yönalişlar an'anaviy ravişda alohida örin tutadi. Şu bilan birga, soha muayyan qiyinçiliklarga duç kelmoqda: aviaparvozlar narxining yuqoriligi, geosiyosiy beqarorlik, şuningdek, Osiyo va Fors körfazi mamlakatlaridan turistlar oqimining qisqariş ehtimoli. Mavsum natijalariga ob-havo şaroiti, eng avvalo, toğli hududlardagi qor miqdori ham ta'sir körsatadi. Mavjud xatarlarga qaramay, prognozlar Şveysariya Yevropaning yetakçi qişki dam oliş yönalişlaridan biri sifatida jozibadorligini saqlab qolişini körsatmoqda.

Albaniya 2027-yilda turizm sohasini rivojlantirişga 848,5 mln lek yönaltiradi.

https://en.ata.gov.al/2026/11/08/tourism-848-5-million-leke-allocated-for-destination-promotion-and-development-in-2027/

*Albaniya hukumati 2027-yilda turizm sohasini rivojlantiriş uçun **848,5** **mln** Albaniya leki ajratişni nazarda tutdi.*

Mablağ mamlakatni xalqaro miqyosda tarğib qiliş, yangi turistik mahsulotlar yaratiş, turistik loyihalarni qöllab-quvvatlaş va xizmatlar sifatini oşirişga yönaltiriladi. Asosiy ustuvor vazifalardan biri – Albaniyani

yil böyi faoliyat yuritadigan turistik yönalişga aylantiriş. Hukumat turistik taklifni an'anaviy yozgi plyaj dam olişi doirasidan taşqariga kengaytirişni, madaniy, tabiat, qişloq va toğ turizmini rivojlantirişni rejalaştirmoqda.

Albaniyani yirik xalqaro turizm körgazmalarida, jumladan Londondagi ***World Travel Market*** va ***ITB Berlin***da tarğib qilişga alohida e'tibor qaratiladi.

Şuningdek, 2027-yilda ***eVisitor*** milliy raqamli platformasini joriy etiş rejalaştirilgan. U mehmonxonalar va boşqa joylaştiriş obyektlarida turistlarni elektron tarzda va real vaqt rejimida röyxatga oliş imkonini beradi. Bu turistik oqimlar va tunaşlar soni böyiça yagona ma'lumotlar bazasini şakllantirişga yordam beradi.

Latviyaning şarqiy hududlarida turizm tiklana boşladi.

*https://rss.lv/bizness/austrumu-pierobezas-turisms-vasara-sacis-atguties-pec-pavasara-rezervaciju-krituma/?utm_*

Latviyaning şarqiy çegaraoldi hududlarida 2026-yil bahori va yoz boşidagi turistik faollik pasayişidan söng soha asta-sekin tiklanmoqda.

Latviya Iqtisodiyot vazirligi ma'lumotiga köra, 2026-yil avgust oyida hududdagi joylaştiriş vositalari xizmatidan foydalangan turistlar soni 2025-yilning şu davriga nisbatan ***10,22%*** ga oşgan.

Turizm sektorining tiklanişiga içki turistik talabning ösişi, soha korxonalarini davlat tomonidan qöllab-quvvatlaş va hududiy turistik yönalişlarni tarğib qiliş yordam berdi. Tabiat, madaniy va qişloq turizmini

rivojlantirişga, şuningdek, sayohatçilarni mamlakat şarqidagi kiçik şaharlar va qişloq hududlariga jalb etişga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Sohani yanada rivojlantiriş uçun Latviya turizm korxonalari xalqaro körgazmalarda, jumladan ***Finlandiyadagi MATKA 2027***, Ispaniyadagi ***FITUR 2027*** va ***Germaniyadagi ITB Berlin 2027*** da iştirok etişni rejalaştirmoqda.

Ispaniya 2026–2027-yillardagi qişki turistik mavsumga tayyorlanmoqda.

https://www.tourspain.es/gl/notas-prensa-turismo/informes-tendencias-invierno-2026-2027/?utm

Ispaniya 2026–2027-yillardagi qişki turistik mavsumga faol tayyorgarlik körmoqda. Mamlakat xorijiy sayohatçilarning yuqori qiziqişini saqlab qolişni va xalqaro turizm bozoridagi mavqeini mustahkamlaşni közlamoqda.

Yil böyi davom etadigan turizmni rivojlantirişga, turistik takliflarni kengaytirişga hamda Şimoliy Amerika va Osiyo mamlakatlaridan sayohatçilarni jalb etişga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Qişki dam olişning asosiy yönalişlaridan biri Kanar orollari bölib qolmoqda: yumşoq iqlimi, plyajlari va rivojlangan mehmonxona infratuzilmasi tufayli ular sovuq mavsumda turistlar orasida an’anaviy ravişda talabgir. Ispaniya madaniy, gastronomik, soğlomlaştiriş va şahar turizmini ham tarğib qilmoqda. ***Madrid,***

Barselona, Valensiya, Sevilya va boşqa şaharlar turistlarga madaniy tadbirlar, muzeylar, festivallar va gastronomik marşrutlarni taklif etadi.

Sohaning muhim vazifasi – mavsumiylikni kamaytiriş va turistik oqimlarni mamlakat hududlari örtasida bir tekisroq taqsimlaş.

Fransiya turizmi noroziliklar fonida barqarorligini saqlamoqda.

https://travelweekly.co.uk/all-content/france-demand-remains-strong-despite-protests-says-tourism-chief

Atout France turizm agentligi ma'lumotiga köra, tartibsizliklar hozirça xorijiy sayohatçilar bronlarining sezilarli qisqarişiga olib kelmagan. ***Atout France*** boş direktori Adam Ubui söziga köra, Britaniya turizm bozori barqarorligini saqlamoqda. Ayrim şaharlardagi namoyişlar va töqnaşuvlar haqidagi xabarlarga qaramay, turistik bronlarga jiddiy ta'sir hozirça kuzatilmayapti. Buyuk Britaniya Fransiya kiriş turizmining eng yirik bozorlaridan biri bölib qolmoqda: 2025-yilda mamlakatga ***13,1 mln britaniyalik sayohatçi*** kelgan. Şu bilan birga, vaziyat turizm biznesi vakillarida muayyan xavotir uyğotmoqda. Oktabrdan buyon Fransiyada yaşaş qiymatining oşişi, iş haqi va jamoat xizmatlarining ahvoli bilan boğliq namoyişlar bölib ötmoqda. Ayrim şaharlarda politsiya bilan töqnaşuvlar, binolarga zarar yetkaziliş holatlari va jamoat transporti işidagi uzilişlar qayd etilgan.

Ayrim turistlar marşrutlarini qayta körib çiqmoqda, safarlarini keyinga qoldirmoqda yoki muqobil joylaştiriş variantlarini tanlamoqda.

Polşa özini xalqaro turizm bozorida tarğib qilmoqda.

https://www.pot.gov.pl/en/news/poland-takes-centre-stage-on-bbc-tourism-campaign-reaches-15-8-million-people/?utm

Polşa turizm taşkiloti ***(Polska Organizacja Turystyczna, POT)*** ***(«Polşa. Siz kutgandan ham köproq»)*** nomli keng kölamli xalqaro reklama kampaniyasini boşladi.

Kampaniyaning asosiy maqsadi – Polşaning zamonaviy, jozibador va rang-barang turistik mamlakat sifatidagi xalqaro imijini mustahkamlaş, xorijiy sayohatçilarni jalb etiş va Polşa turizm brendining taniqliligini oşiriş.

Kampaniyaning asosiy yönalişlari. Xalqaro tarğibot: reklama kampaniyasi ***5 ta mamlakatni*** – ***Germaniya, Buyuk Britaniya, Italiya, Ispaniya va AQŞni*** qamrab oladi. *Taniqli şaxslar:* tarğibotda futbolçi Robert Levandovski, aktyor Jessi Ayzenberg, model Anya Rubik va Polşa madaniyatining boşqa taniqli vakillari iştirok etmoqda. *Videoreklama:* Varşava, Truymyasto (Gdansk, Sopot, Gdinya) va Krakovni namoyiş etuvçi ***3*** ta reklama roligi tayyorlangan. *Raqamli tarğibot:* materiallar YouTube, Instagram, TikTok va Facebook orqali tarqatilmoqda. *Byudjet:* kampaniyani amalga oşirişga ***7 mln zlotiy*** ajratilgan.

Gretsiya 2026-yilni yangi turistik rekord bilan yakunlaşni közlamoqda.

https://mintour.gov.gr/i-olga-kefalogianni-stin-diethni-ekthesi-world-travel-market-2026-ayximeni-zitisi-ypsilo-endiaferon-gia-tin-ellada-kai-enischysi-ton-aeroporikon-ptiseon/

Bu haqda mamlakat turizm vaziri Olga Kefaloyanni Londondagi ***World Travel Market 2026*** xalqaro körgazmasi çoğida ma'lum qildi. Vazirning söziga köra, turistlar oqimi va xalqaro turizmdan tuşadigan daromad ösişda davom etmoqda. 2026-yilning yanvar–avgust oylarida xorijiy turistlar soni ötgan yilning şu davriga nisbatan taxminan ***10%*** ga, turizmdan tuşumlar esa ***9,4%*** ga oşgan. Ayniqsa Britaniya bozorida ijobiy dinamika kuzatilmoqda. Yil yakuniga köra Gretsiyaga Buyuk Britaniyadan ***qariyb 5 mln turist*** kelişi kutilmoqda. 2025-yilda bu körsatkiç deyarli ***4,9 mln kişini*** taşkil etgan. Aviaqatnovlarning kengayişi sohani rivojlantiriş uçun qöşimça omil böladi. ***easyJet va Jet2*** aviakompaniyalari 2027-yilda Gretsiyaga reyslardagi örinlar sonini köpaytirişni hamda yangi yönalişlarni rivojlantirişni rejalaştirmoqda. Mamlakat hukumati gastronomik sayohatlar, soğlomlaştiruvçi dam oliş, toğ marşrutlari va kam taniqli orollarga köproq e'tibor qaratib, yil böyi davom etadigan turizmni ham tarğib qilmoqçi.

Rossiya böylab töqqiz oyda qariyb 71 mln turistik safar amalga oşirildi.

https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/okolo-71-mln-turpoezdok-sovershено-po-rossii-za-devyat-mesyacev

2026-yilning töqqiz oyida Rossiya böylab qariyb ***71 mln*** turistik safar amalga oşirilgan. Bu haqda boş vazir örinbosari Dmitriy Çernişenko RFda turizmni rivojlantiriş böyiça hukumat komissiyasining sayyor yiğilişida ma'lum qildi.

Boş vazir örinbosari içki turizm ösişi sekinlaşganining sabablarini aytib ötdi. *«Sabablar tuşunarli: bu aviaqatnovlardagi çeklovlar ham, kuçli rubl fonida xorijiy kurortlar bilan raqobatning kuçayişi ham, yana yoqilği bilan boğliq vaziyat ham – u avtoturizmga ta'sir qildi. Şu bilan birga, safarlar ösişiga asosiy hissani turistik va transport infratuzilmasi rivojlangan hududlar qöşdi. Eng avvalo, albatta, bu Moskva viloyati, Moskva, Tatariston»*, – deya ta'kidladi Çernişenko.

Boş vazir örinbosari apparati ma'lumotiga köra, turistik safarlar soni Moskva viloyatida ***935 mingga (ösiş – 22,2%), Moskvada 674 mingga (7,3%), Tataristonda 380 mingga (17,5%)*** oşgan.

Çernişenkoning ta'kidlaşiça, yozda Rossiyada turistlarni nomer fondi ***1 mln örindan*** ortiq bölgan ***31 mingdan*** ziyod tasniflangan joylaştiriş vositasi qabul qilgan.

2026-yilning yanvar–oktabr oylarida Armanistonga turistlar oqimi 5% ga ösdi.

https://factor.am/1079122.html?utm

Armaniston xalqaro turizm bozoridagi mavqeini mustahkamlaşda davom etmoqda. 2026-yilning dastlabki ön oyi yakuniga köra mamlakatga turistik taşriflar soni ***2 043 531*** taga yetdi. Taqqoslaş uçun: 2025-yilning şu davrida bu körsatkiç ***1 947 138*** tani taşkil etgan.

Şunday qilib, turistik oqimning ösişi qariyb ***5%*** ni taşkil etdi. Bu ma'lumotlarni Armaniston Iqtisodiyot vazirligining Turizm qömitasi taqdim etgan.

Rossiya, Gruziya va Eron – kiriş turizmining asosiy bozorlari.

Yanvar–oktabr oylarida xorijiy turistik taşriflarning eng katta uluşini uçta yaqin mamlakat ta'minladi:

Rossiya — 40% turistik oqim (qariyb ***820 ming*** taşrif).

Gruziya — 13% *(qariyb* ***272 ming****).*

Eron — 8% *(qariyb* ***167 ming****).*

Rossiya Armaniston uçun kiriş turizmining eng yirik bozori bölib qolmoqda. Rossiyalik sayohatçilar, şuningdek, qöşni davlatlar turistlarining barqaror qiziqişi sohani rivojlantirişda muhim rol öynaydi.

Gruziyaning xalqaro turizmdan daromadi 5,7 mlrd larini taşkil etdi.

https://www.georgiatimes.ge/en/articles/georgia-international-visitors-spent-5-7bn-q3-2026?utm_

*Gruziya Milliy statistika xizmati **(Geostat)** ma'lumotiga köra, 2026-yilning uçinçi çoragida mamlakatda norezident xorijliklarning qariyb **3,1** **mln** ta taşrifi qayd etilgan.*

Bu davrda xalqaro taşrif buyuruvçilarning xarajatlari ***5,7*** ***mlrd*** Gruziya larisini taşkil etdi. Xorijiy mehmonlar keladigan asosiy mamlakatlar ***Rossiya, Turkiya va Armaniston*** bölib qoldi. Eng talabgir turistik yönalişlar Tbilisi va Ajariya, jumladan Qora dengiz böyidagi Batumi kurorti böldi. Xorijiy taşrif buyuruvçilarning örtaça böliş muddati ***6,4*** ***tunni*** taşkil etdi.

Şu bilan birga, xalqaro turistlarning xarajatlari 2025-yilning şu davriga nisbatan ***8,2%*** ga qisqargan. Bu körsatkiçlar xalqaro turizm Gruziya iqtisodiyotida salmoqli örin tutişda davom etayotganidan dalolat beradi hamda xorijiy sayohatçilarni yanada köproq jalb etiş, ularning böliş muddatini uzaytiriş va turistik xarajatlarni rağbatlantiriş muhimligini körsatadi.

Qozoğiston xorijiy turistlar uçun QazETA elektron ruxsatnomasini joriy etmoqda.

https://www.gov.kz/org/mfa-rabat/press/news/details/1324484?lang=en&utm

Yangi tizim migratsiya tartib-taomillarini raqamlaştirişga, xavfsizlikni oşirişga va xorijiy sayohatçilarning mamlakatga kirişini taşkil etişni soddalaştirişga qaratilgan.

2026-yil 1-noyabrdan ***QazETA***ni sinov tariqasida joriy etiş Aqtau aeroportida va ***4 ta*** quruqlikdagi ötkaziş punktida boşlandi.

Kelgusida tizimning amal qiliş doirasini kengaytiriş rejalaştirilgan:

2027-yil 1-yanvardan – Ostona va Olmaota aeroportlariga.

2027-yil 1-martdan – davlat çegarasini kesib ötişning qolgan punktlariga.

2027-yil 1-iyuldan – elektron ruxsatnoma xorijiy sayohatçilarning tegişli toifalari uçun majburiy böladi.

Ötiş bosqiçida elektron ruxsatnomaning yöqligi Qozoğistonga kirişni rad etiş uçun mustaqil asos bölmaydi.

QazETAni joriy etiş mamlakatning turistik va migratsiya infratuzilmasini raqamlaştiriş dasturining bir qismi hisoblanadi.

Tizim sayohatçilar haqidagi ma'lumotlarni oldindan qayta işlaşni takomillaştiriş va çegara nazorati samaradorligini oşiriş imkonini berişi kutilmoqda.

27-noyabrda Toşkentda «Barqaror va bardoşli turizm xalqaro yili – 2027» oçiladi.

https://www.untourism.int/

*Özbekiston **UN Tourism** kuzgi taqvimining asosiy tadbiriga mezbonlik qiladi: Birlaşgan Millatlar Taşkiloti*

e’lon qilgan xalqaro yilga aynan Toşkentda rasman start beriladi.

UN Tourism tadbirlar taqvimiga köra, ***«Barqaror va bardoşli turizm xalqaro yili – 2027»***ning oçiliş marosimi 2026-yil ***27***-noyabrga belgilangan. Undan oldin yana ikki tadbir ötadi: ***18***-noyabr kuni Antalyada ***COP31*** iqlim konferensiyasi doirasida Turizm mavzuli kuni, ***23–25***-noyabr kunlari esa Abu-Dabida taşkilot Ijroiya kengaşining ***127***-sessiyasi bölib ötadi.

Soha bu uçraşuvlarga oson bölmagan şaroitda kelmoqda. Taşkilot ma’lumotiga köra, 2026-yilning birinçi yarmida xalqaro turistik taşriflar soni atigi ***0,4%*** ga ösgan, yil yakuni böyiça prognoz esa ***1–2%*** gaça pasaytirilgan.

Dubay doimiy turistlar uçun eksklyuziv sodiqlik dasturini işga tuşirmoqda.

https://www.wam.ae/en/article/c33pn43-dubai-unveils-world’s-first-invitation-only?ut

Dubay doimiy xorijiy turistlarni jalb etiş va amirlikka takroriy safarlarni rağbatlantirişga qaratilgan yangi ***Dubai Access Club*** turistik dasturini işga tuşirmoqda.

Dastur iştirokçilari beş yillik köp martalik turistik viza, mehmonxonalarning maxsus takliflari, savdo markazlari va köngiloçar maskanlarda çegirmalar, şuningdek, Dubayga taşrif çoğida qöşimça imtiyozlarga ega bölişi mumkin.

Dastur taklifnomalar asosida işlaydi va eng avvalo amirlikka muntazam kelib turadigan sayohatçilarga

möljallangan. ***Taşabbus hamkorlari orasida – Emirates Airlines, Accor va Visa***.

Şaxsga yönaltirilgan turistik xizmatni rivojlantirişga alohida e'tibor qaratilmoqda. Doimiy mehmonlar hamkorlarning maxsus takliflaridan foydalaniş, mehmonxona bron qiliş va dam olişni rejalaştirişda qöşimça afzalliklarga ega böliş, şuningdek, sayohat va köngiloçar xizmatlar sohasidagi imtiyozlardan bahramand böliş imkoniga ega böladi.

Xitoy 2030-yilga borib har yili 190 million xorijiy turistni qabul qilişni rejalaştirmoqda.

https://english.www.gov.cn/policies/latestreleases/202607/08/content_WS6a4dc693c6d00ca5f9a0c10b.html

*Xitoy 2030-yilga borib xorijiy turistik taşriflar sonini yiliga **190** **mln gaça** yetkazmoqçi.*

Bu maqsad XXR Davlat kengaşi tasdiqlagan turizm sohasini rivojlantirişning yangi beş yillik dasturida belgilangan.

Turistlar oqimini köpaytirişdan taşqari, mamlakat kiriş turizmidan olinadigan yillik daromadni ***150 mlrd dollargaça*** yetkazişni rejalaştirmoqda.

Bu körsatkiçlarga erişiş uçun hukumat vizasiz rejimni kengaytirişni, xalqaro aviareyslar va temir yöl yönalişlari sonini köpaytirişni, şuningdek, xorijiy sayohatçilar uçun kiriş tartib-taomillarini soddalaştirişni maqsad qilgan.

Turistik infratuzilmani yaxşilaşga alohida e’tibor qaratiladi: bank kartalari va mobil ilovalar orqali tölov qulayligi, transport xizmati, mehmonxonalar, soliqni qaytariş va turistlarni köp tilda qöllab-quvvatlaş.

Şuningdek, tarjima qiliş va xorijiy mehmonlarga hamrohlik qilişda sun’iy intellekt texnologiyalaridan faolroq foydalaniş rejalaştirilgan.

Kambodja, Laos va Vyetnam yagona elektron viza joriy etişni rejalaştirmoqda.

https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/kambodzha-laos-i-vetnam-planiruyut-sozdat-analog-shengenskogo-soyuza

*Hindixitoyning uç mamlakati **«Uç mamlakat – bir yönaliş»** şiori ostida umumiy turistik mahsulotni ilgari surmoqda.*

«Interfaks» xabariga köra, turizm sohasidagi qöşma hamkorlik rejasi 2028-yilgaça möljallangan bölib, yagona ***CLV*** elektron vizasini nazarda tutadi. U bilan birdaniga ***3 ta davlatga*** boriş mumkin böladi. *Maqsad – marşrutlarni soddalaştiriş va qoğozbozlikni qisqartiriş.*

Reja mualliflari gavjum kurortlardagi yuklamani kamaytirib, mehmonlarning bir qismini kam taniqli viloyatlarga yönaltirişni közlamoqda. Turoperatorlar uzoqroq davom etadigan qöşma turlar tuziş imkoniga ega böladi. Vizaning işga tuşiş sanasi, narxi va şartlari hozirça e’lon qilinmagan.

Yaponiya toğ-çanği turizmini xalqaro bozorda faol tarğib qilmoqda.

https://www.ttgmedia.com/wtm/japan-promote-ski-offering-ease-overtourism-burden-golden-route-staples?utm

Yaponiya milliy turizm taşkiloti ***(JNTO)*** Buyuk Britaniya va yevropalik turistlarga alohida e'tibor qaratgan holda, mamlakat toğ-çanği turizmini xalqaro bozorda tarğib qilişni faollaştiriş niyatini bildirdi. Taşabbus qişki mavsumda xorijiy sayohatçilar oqimini köpaytirişga va an'anaviy ***Tokio — Kioto — Osaka*** marşrutidan taşqaridagi hududiy turistik yönalişlarni rivojlantirişga qaratilgan. Xokkaydo orolidagi Niseko, Nagano prefekturasidagi Xakuba va Toxoku mintaqasi kurortlari kabi maşhur toğ-çanği markazlariga alohida e'tibor berilmoqda. Xorijiy turistlarni jalb etiş uçun Yaponiya xalqaro turizm körgazmalarida iştirok etiş, xorijiy turoperatorlar bilan hamkorlik, reklama kampaniyalari va maxsus turistik takliflarni tarğib qilişdan foydalanmoqda. Xususan, qariyb ***1,8 mln*** faol çanğiçi bölgan Britaniya bozorida Yaponiya tomoni öz qişki kurortlarining taniqliligini oşirişga va mamlakatda dam olişga qiziqişni kengaytirişga intilmoqda.

Şu bilan birga, Yaponiya nafaqat çanği va snoubordda uçişni, balki onsen issiq buloqlariga taşrif, milliy taomlar, madaniy diqqatga sazovor joylar va mamlakat an'analari bilan tanişişni öz içiga olgan kompleks turistik mahsulotni taklif etmoqda.

Kanada turizm sohasi xalqaro safarlarda ijobiy dinamikani namoyon etmoqda.

https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/261013/dq261013a-eng.htm?indgeo=0&indid=27643-5&ut

Statistics Canadaning dastlabki ma'lumotlariga köra, 2026-yil sentabrda mamlakatga havo va avtomobil transportida xalqaro taşriflarning umumiy soni qariyb ***5,3 mln*** ni taşkil etib, ötgan yil sentabriga nisbatan ***9,5%*** ga oşgan. AQŞ aholisining Kanadaga safarlari soni ***17,2%*** ga, boşqa mamlakatlardan kelgan turistlar soni esa ***7,3%*** ga ösgan. Bu xalqaro turistik talab tiklanayotganidan va Kanadaning xorijiy sayohatçilar uçun jozibadorligi oşayotganidan dalolat beradi.

Ayni paytda Kanada içki turizmni rivojlantirişda hamda tabiiy diqqatga sazovor joylar, madaniy tadbirlar va qişki dam oliş hisobiga xorijiy mehmonlarni jalb etişda davom etmoqda. Banf milliy boği, ***Alberta va Britaniya Kolumbiyasi toğ-çanği kurortlari, Niagara şarşarasi, Toronto, Vankuver va Kvebek*** turistlarda an'anaviy ravişda alohida qiziqiş uyğotadi. 2026/27-yilgi qişki mavsum toğ-çanği, ekskursiya va ekologik turizmni rivojlantiriş uçun ham qöşimça imkoniyatlar oçadi.

Tayyorladilar:

Alişer Azamatov *– Özbekiston Respublikasi Turizm qömitasi Strategik rejalaştiriş va axborot-tahlil boşqarmasi yetakçi mutaxassisi*

Elyor Örozaliyev *– «Ipak yöli» xalqaro tadqiqot instituti «Global tendensiyalar va xatarlarni tahlil qiliş» bölimi katta ilmiy xodimi*