2026

TRAVEL ДАЙДЖЕСТ

(09.11-13.11)

НОВОСТИ
ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



Новый туристический налог в Англии — ноябрь 2026 года.

https://lordslibrary.parliament.uk/tourist-taxes-international-models-and-perspectives/?u

4 ноября 2026 года в парламент Великобритании был внесён законопроект ***Visitor Levy Bill***, предусматривающий возможность введения туристического налога на проживание в гостиницах, апартаментах, гостевых домах и других объектах размещения.

Согласно предложению, местные власти и региональные мэры Англии получат полномочия устанавливать дополнительный сбор за каждую туристическую ночь проживания.

Размер налога может рассчитываться в процентном отношении от стоимости размещения. Предполагается, что полученные средства будут направляться на развитие туристической инфраструктуры, благоустройство городов, поддержку культурных объектов и улучшение условий для туристов.

Новый сбор может затронуть как иностранных туристов, так и граждан Великобритании, путешествующих внутри страны. При этом налог пока не является действующим общенациональным сбором: законопроект должен пройти парламентскую процедуру и получить королевское одобрение.

Швейцария ожидает сильный зимний туристический сезон 2026/2027 года.

https://kof.ethz.ch/?utm

Согласно прогнозу экономического института, ***KOF*** при Швейцарской высшей технической школе Цюриха, количество ночёвок в гостиницах страны может составить около ***18,7 млн***, что практически соответствует показателям предыдущего зимнего сезона. Основными факторами сохранения высокого туристического спроса станут популярность швейцарских горнолыжных курортов, стабильный внутренний туристический рынок и интерес со стороны европейских путешественников. Особую роль в зимнем сезоне традиционно будут играть такие направления, как ***Церматт, Санкт-Мориц, Давос, Вербье и Гриндельвальд***. При этом туристическая отрасль сталкивается с определёнными вызовами: высокой стоимостью авиаперелётов, геополитической нестабильностью, а также возможным сокращением потока туристов из Азии и стран Персидского залива. Влияние на результаты сезона окажут и погодные условия, прежде всего количество снега в горных регионах. Несмотря на существующие риски, прогнозы свидетельствуют о сохранении привлекательности Швейцарии как одного из ведущих европейских направлений зимнего отдыха.

Албания направит 848,5 млн леков на развитие туристической отрасли в 2027 году.

https://en.ata.gov.al/2026/11/08/tourism-848-5-million-leke-allocated-for-destination-promotion-and-development-in-2027/

Правительство Албании предусмотрело выделение 848,5 млн албанских леков на развитие туристической отрасли в 2027 году.

Финансирование будет направлено на международное продвижение страны, создание новых туристических продуктов, поддержку туристических проектов и повышение качества услуг. Одним из главных приоритетов станет превращение Албании в круглогодичное туристическое направление. Власти планируют расширять туристическое предложение за пределами традиционного летнего пляжного отдыха, развивать культурный, природный, сельский и горный туризм.
Особое внимание будет уделено международному продвижению Албании на крупнейших туристических выставках, включая ***World Travel Market*** в Лондоне и ***ITB Berlin***.

Также в 2027 году планируется внедрение национальной цифровой платформы ***eVisitor***, которая позволит регистрировать туристов в гостиницах и других объектах размещения в электронном режиме и в режиме реального времени. Это поможет сформировать единую базу данных о туристических потоках и количестве ночёвок.

Туризм в восточных регионах Латвии начал восстанавливаться.

https://rss.lv/bizness/austrumu-pierobezas-turisms-vasara-sacis-atguties-pec-pavasara-rezervaciju-krituma/?utm_

В восточных приграничных регионах Латвии наблюдается постепенное восстановление туристической отрасли после снижения туристической активности весной и в начале лета 2026 года.

По данным Министерства экономики Латвии, в августе 2026 года количество туристов, воспользовавшихся услугами средств размещения в регионе, увеличилось на ***10,22%*** по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

Восстановлению туристического сектора способствовали увеличение внутреннего туристического спроса, государственная поддержка предприятий отрасли и продвижение региональных туристических направлений. Особое внимание уделяется развитию природного, культурного и сельского туризма, а также привлечению путешественников в небольшие города и сельские территории восточной части страны.

Для дальнейшего развития отрасли латвийские туристические предприятия планируют участвовать в международных туристических выставках, включая ***MATKA 2027 в Финляндии***, ***FITUR 2027*** в Испании и ***ITB Berlin 2027 в Германии***.

Испания готовится к зимнему туристическому сезону 2026–2027 годов.

https://www.tourspain.es/gl/notas-prensa-turismo/informes-tendencias-invierno-2026-2027/?utm

Испания активно готовится к зимнему туристическому сезону 2026–2027 годов, рассчитывая сохранить высокий интерес иностранных путешественников и укрепить позиции страны на международном туристическом рынке.

Особое внимание уделяется развитию круглогодичного туризма, расширению туристических предложений и привлечению путешественников из Северной Америки и азиатских стран.

Одним из главных направлений зимнего отдыха остаются Канарские острова, которые благодаря мягкому климату, пляжам и развитой гостиничной инфраструктуре традиционно пользуются спросом у туристов в холодное время года. Также Испания продвигает культурный, гастрономический, оздоровительный и городской туризм. ***Мадрид, Барселона, Валенсия, Севилья и другие города*** предлагают туристам культурные мероприятия, музеи, фестивали и гастрономические маршруты.

Важной задачей туристической отрасли является снижение сезонности и более равномерное распределение туристических потоков между регионами страны.

Французский туризм сохраняет устойчивость на фоне протестов.

https://travelweekly.co.uk/all-content/france-demand-remains-strong-despite-protests-says-tourism-chief

По информации туристического агентства ***Atout France***, беспорядки пока не привели к существенному сокращению бронирований со стороны иностранных путешественников. По словам генерального директора ***Atout France*** Адама Убуи, британский туристический рынок сохраняет стабильность.

Несмотря на сообщения о демонстрациях и столкновениях в отдельных городах, значительного влияния на туристические бронирования пока не наблюдается. Великобритания остаётся одним из крупнейших рынков въездного туризма Франции: в 2025 году страну посетили ***13,1 млн британских путешественников***. В то же время ситуация вызывает определённые опасения у представителей туристического бизнеса. С октября во Франции проходят демонстрации, связанные с ростом стоимости жизни, заработными платами и состоянием общественных услуг. В отдельных городах фиксировались столкновения с полицией, повреждения зданий и перебои в работе общественного транспорта.

Некоторые туристы пересматривают маршруты, переносят поездки или выбирают альтернативные варианты размещения.

Польша продвигает себя на международном туристическом рынке.

https://www.pot.gov.pl/en/news/poland-takes-centre-stage-on-bbc-tourism-campaign-reaches-15-8-million-people/?utm

Польская организация туристическая ***(Polska Organizacja Turystyczna, POT)*** запустила масштабную международную рекламную кампанию под названием ***(«Польша. Больше, чем вы ожидали»)***.

Главная цель кампании — укрепить международный имидж Польши как современной, привлекательной и разнообразной туристической страны, привлечь иностранных путешественников и повысить узнаваемость польского туристического бренда.

Основные направления кампании Международное продвижение: рекламная кампания охватывает ***5 стран*** — ***Германию, Великобританию, Италию, Испанию и США***. ***Известные личности:*** в продвижении участвуют футболист Роберт Левандовский, актёр Джесси Айзенберг, модель Анья Рубик и другие известные представители польской культуры. ***Видеореклама:*** подготовлены ***3*** рекламных ролика, демонстрирующих Варшаву, Труймясто (Гданьск, Сопот, Гдыня) и Краков. **Цифровое продвижение:** материалы распространяются через YouTube, Instagram, TikTok и Facebook. ***Бюджет:*** на реализацию кампании выделено ***7 млн злотых***.

Греция рассчитывает завершить 2026 год с новым туристическим рекордом.

https://mintour.gov.gr/i-olga-kefalogianni-stin-diethni-ekthesi-world-travel-market-2026-ayximeni-zitisi-ypsilo-endiaferon-gia-tin-ellada-kai-enischysi-ton-aeroporikon-ptiseon/

Об этом заявила министр туризма страны Ольга Кефалоянни во время международной выставки ***World Travel Market 2026*** в Лондоне. По словам министра, туристический поток и доходы от международного туризма продолжают расти. За январь–август 2026 года количество иностранных туристов увеличилось примерно на ***10%***, а туристические поступления выросли на ***9,4%*** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Особенно положительная динамика наблюдается на британском рынке. Ожидается, что по итогам года Грецию посетят ***около 5 млн туристов*** из Великобритании. В 2025 году этот показатель составлял почти ***4,9 млн человек***. Дополнительным стимулом для развития отрасли станет расширение авиасообщения. Авиакомпании ***easyJet и Jet2*** планируют увеличить количество мест на рейсах в Грецию в 2027 году, а также развивать новые маршруты. Власти страны также намерены продвигать круглогодичный туризм, уделяя больше внимания гастрономическим путешествиям, оздоровительному отдыху, горным маршрутам и менее известным островам.

Около 71 млн турпоездок совершено по России за девять месяцев.

https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/okolo-71-mln-turpoezdok-soversheno-po-rossii-za-devyat-mesyacev

Около ***71 млн*** туристических поездок совершено по России за девять месяцев 2026 года, сообщил вице-премьер Дмитрий Чернышенко на выездном заседании правительственной комиссии по развитию туризма в РФ.

Вице-премьер назвал причины торможения роста внутреннего туризма. *"Причины понятны: это и ограничения в авиасообщении, и усиление конкуренции с зарубежными курортами на фоне крепкого рубля, да еще ситуация с топливом, что отразилось на автотуризме. При этом основной вклад в рост поездок внесли регионы с развитой туристической и транспортной инфраструктурой. Прежде всего, конечно, это Московская область, Москва, Татарстан"*, – отметил Чернышенко.

По данным аппарата вице-премьера, в Московской области число турпоездок выросло на ***935 тыс. (рост – на 22,2%), в Москве – на 674 тыс. (7,3%), в Татарстане – на 380 тыс. (17,5%)***.

Чернышенко отметил, что летом туристов в России принимали более ***31 тыс***. классифицированных средств размещения с номерным фондом более ***1 млн мест***.

Туристический поток в Армению за январь–октябрь 2026 года вырос на 5%.

https://factor.am/1079122.html?utm

Армения продолжает укреплять свои позиции на международном туристическом рынке. По итогам первых десяти месяцев 2026 года количество туристических посещений страны достигло ***2 043 531***. Для сравнения, за аналогичный период 2025 года этот показатель составлял ***1 947 138***.

Таким образом, рост туристического потока составил около ***5%***. Такие данные представил Комитет по туризму Министерства экономики Армении.

Россия, Грузия и Иран — основные рынки въездного туризма.

Наибольшую долю иностранных туристических посещений в январе–октябре обеспечили три соседние страны:

Россия — 40% туристического потока (около ***820 тысяч*** посещений).

Грузия — 13% *(около* ***272 тысяч****).*

Иран — 8% *(около* ***167 тысяч****).*

Россия продолжает оставаться крупнейшим рынком въездного туризма для Армении.

Стабильный интерес со стороны российских путешественников, а также туристов из соседних государств играет важную роль в развитии отрасли.

Доходы Грузии от международного туризма составили 5,7 млрд лари.

https://www.georgiatimes.ge/en/articles/georgia-international-visitors-spent-5-7bn-q3-2026?utm_

По данным Национальной службы статистики Грузии (Geostat), в третьем квартале 2026 года страна зарегистрировала около 3,1 млн прибытий иностранных нерезидентов.

Расходы международных посетителей за этот период составили ***5,7 млрд*** грузинских лари. Основными странами, откуда прибывали иностранные гости, оставались ***Россия, Турция и Армения***. Наиболее востребованными туристическими направлениями стали Тбилиси и Аджария, включая черноморский курорт Батуми. Средняя продолжительность пребывания иностранных посетителей составила ***6,4 ночи***.

Вместе с тем расходы международных туристов сократились на ***8,2%*** по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. Данные показатели свидетельствуют о сохранении значительной роли международного туризма в экономике Грузии, а также подчёркивают важность дальнейшего привлечения иностранных путешественников, увеличения продолжительности их пребывания и стимулирования туристических расходов.

Казахстан вводит электронное разрешение QazETA для иностранных туристов.

https://www.gov.kz/org/mfa-rabat/press/news/details/1324484?lang=en&utm

Новая система направлена на цифровизацию миграционных процедур, повышение безопасности и упрощение организации въезда иностранных путешественников.

С 1 ноября 2026 года пилотное внедрение ***QazETA*** началось в аэропорту Актау и на ***4-ёх*** сухопутных пунктах пропуска.

В дальнейшем планируется расширить действие системы:

С 1 января 2027 года — на аэропорты Астаны и Алматы.

С 1 марта 2027 года — на остальные пункты пересечения государственной границы.

С 1 июля 2027 года — сделать электронное разрешение обязательным для соответствующих категорий иностранных путешественников.

На переходном этапе отсутствие электронного разрешения не будет являться самостоятельным основанием для отказа во въезде в Казахстан.

Внедрение ***QazETA*** является частью программы цифровизации туристической и миграционной инфраструктуры страны.

Ожидается, что система позволит совершенствовать предварительную обработку информации о путешественниках и повысить эффективность пограничного контроля.

27 ноября в Ташкенте откроют Международный год устойчивого и жизнестойкого туризма – 2027.

https://www.untourism.int/

Узбекистан примет главное событие осеннего календаря UN Tourism: именно в Ташкенте будет дан официальный старт международному году, провозглашённому Организацией Объединённых Наций.

Согласно календарю мероприятий ***UN Tourism***, церемония открытия ***Международного года устойчивого и жизнестойкого туризма – 2027*** назначена на ***27*** ноября 2026 года. Ей предшествуют два других события: ***18*** ноября в Анталье в рамках климатической конференции ***COP31*** пройдёт Тематический день туризма, а ***23–25*** ноября в Абу-Даби состоится ***127-я*** сессия Исполнительного совета организации.

Отрасль подходит к этим встречам в непростых условиях. По данным организации, за первое полугодие 2026 года число международных туристских прибытий выросло лишь на ***0,4%***, а прогноз на весь год понижен до ***1–2%***.

Дубай запускает эксклюзивную программу лояльности для постоянных туристов.

https://www.wam.ae/en/article/c33pn43-dubai-unveils-world's-first-invitation-only?ut

Дубай запускает новую туристическую программу ***Dubai Access Club***, направленную на привлечение постоянных иностранных туристов и стимулирование повторных поездок в эмират.

Участники программы смогут получить пятилетнюю многократную туристическую визу, специальные предложения от гостиниц, скидки в торговых центрах и развлекательных заведениях, а также дополнительные привилегии при посещении Дубая.

Программа будет работать по приглашениям и ориентирована прежде всего на путешественников, которые регулярно посещают эмират. ***Среди партнёров инициативы — Emirates Airlines, Accor и Visa***.

Особое внимание уделяется развитию персонализированного туристического сервиса. Постоянные гости смогут пользоваться специальными предложениями партнёров, получать дополнительные преимущества при бронировании гостиниц и планировании отдыха, а также пользоваться привилегиями в сфере путешествий и развлечений.

Китай планирует принимать 190 миллионов иностранных туристов ежегодно к 2030 году.

https://english.www.gov.cn/policies/latestreleases/202607/08/content_WS6a4dc693c6d00ca5f9a0c10b.html

Китай намерен увеличить количество иностранных туристических посещений до 190 млн в год к 2030 году.

Такая цель предусмотрена новой пятилетней программой развития туристической отрасли, утверждённой Государственным советом КНР.

Помимо увеличения турпотока, страна планирует довести ежегодные доходы от въездного туризма ***до 150 млрд долларов***.

Для достижения этих показателей власти намерены расширять безвизовый режим, увеличивать количество международных авиарейсов и железнодорожных маршрутов, а также упрощать процедуры въезда для иностранных путешественников.

Особое внимание будет уделено улучшению туристической инфраструктуры: удобству оплаты банковскими картами и мобильными приложениями, транспортному обслуживанию, гостиницам, возврату налогов и многоязычной поддержке туристов.

Также планируется активнее использовать технологии искусственного интеллекта для перевода и сопровождения иностранных гостей.

Камбоджа, Лаос и Вьетнам планируют ввести единую электронную визу.

https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/kambodzha-laos-i-vetnam-planiruyut-sozdat-analog-shengenskogo-soyuza

Три страны Индокитая продвигают общий туристический продукт под девизом «Три страны – одно направление».

Как сообщает ***«Интерфакс»***, совместный план туристического сотрудничества рассчитан до 2028 года и предусматривает единую электронную визу ***CLV***, по которой можно будет посетить сразу ***3 государства***. *Цель – упростить маршруты и сократить бумажные процедуры.*

Авторы плана рассчитывают снять нагрузку с переполненных курортов и направить часть гостей в менее известные провинции. Туроператоры получат возможность составлять более длинные комбинированные туры. Дата запуска визы, её стоимость и условия пока не объявлены.

Япония активно продвигает горнолыжный туризм на международном рынке.

https://www.ttgmedia.com/wtm/japan-promote-ski-offering-ease-overtourism-burden-golden-route-staples?utm

Японская национальная туристическая организация ***(JNTO)*** объявила о намерении активизировать продвижение горнолыжного туризма страны на международном рынке, уделяя особое внимание Великобритании и европейским туристам.

Данная инициатива направлена на увеличение потока иностранных путешественников в зимний сезон и развитие региональных туристических направлений за пределами традиционного маршрута ***Токио — Киото — Осака***. Особое внимание уделяется таким популярным горнолыжным центрам, как Нисэко на острове Хоккайдо, Хакуба в префектуре Нагано и курортам региона Тохоку. Для привлечения иностранных туристов Япония использует участие в международных туристических выставках, сотрудничество с зарубежными туроператорами, рекламные кампании и продвижение специальных туристических предложений. В частности, на британском рынке, где насчитывается около ***1,8 млн*** активных лыжников, японская сторона стремится повысить узнаваемость своих зимних курортов и расширить интерес к отдыху в стране.

При этом Япония предлагает не только катание на лыжах и сноуборде, но и комплексный туристический продукт, включающий посещение горячих источников онсэн, знакомство с национальной кухней, культурными достопримечательностями и традициями страны.

Туристическая отрасль Канады демонстрирует положительную динамику международных поездок.

https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/261013/dq261013a-eng.htm?indgeo=0&indid=27643-5&ut

По предварительным данным ***Statistics Canada***, в сентябре 2026 года общее количество международных прибытий в страну воздушным и автомобильным транспортом составило около ***5,3 млн***, увеличившись на ***9,5%*** по сравнению с сентябрём прошлого года. Количество поездок жителей США в Канаду выросло на ***17,2%***, а число прибытий туристов из других стран — на ***7,3%***. Это свидетельствует о восстановлении международного туристического спроса и повышении привлекательности Канады для зарубежных путешественников.

Одновременно Канада продолжает развивать внутренний туризм и привлекать иностранных гостей за счёт природных достопримечательностей, культурных мероприятий и зимнего отдыха. Особый интерес у туристов традиционно вызывают национальный парк Банф, горнолыжные курорты ***Альберты и Британской Колумбии, Ниагарский водопад, Торонто, Ванкувер и Квебек***. Зимний сезон 2026/27 также открывает дополнительные возможности для развития горнолыжного, экскурсионного и экологического туризма.

Подготовили:

Алишер Азаматов *– ведущий специалист Управления стратегического планирования и информационного анализа Комитета по туризму Республики Узбекистан*

Элёр Урозалиев *– старший научный сотрудник отдела анализа глобальных тенденций и рисков Международного научно-исследовательского института «Шёлковый путь»*