МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

TRAVEL ДАЙДЖЕСТ

16.11 – 20.11.2026

НОВОСТИ · ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ ТУРИЗМА




ЕГИПЕТ - рейсы из Казахстана


ИНДИЯ - e-виза


АВСТРАЛИЯ - визовые правила


ГРУЗИЯ - расходы туристов

01

Изменение спроса на авиаперелёты в Великобританию в 2026 году.

https://www.visitbritain.org/research-insights/aviation-data?utm

Согласно данным туристической организации ***VisitBritain***, в сентябре 2026 года интерес к авиаперелётам в Великобританию увеличился на ***5%*** по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

Наиболее заметный рост наблюдался на европейском направлении. Спрос на короткие авиаперелёты из европейских стран увеличился на ***29%***. Это свидетельствует о повышении интереса европейских туристов к Великобритании как направлению для отдыха, деловых поездок и краткосрочных путешествий. В то же время спрос на дальнемагистральные авиаперелёты сократился на ***21%***. На ситуацию влияют изменение туристических предпочтений, стоимость авиабилетов, экономические факторы и международная обстановка. Это создаёт дополнительные сложности для авиакомпаний, обслуживающих межконтинентальные маршруты. Отдельно отмечается рост интереса к туристическим направлениям Шотландии. Всё больше путешественников рассматривают поездки не только в Лондон, но и в другие регионы Великобритании,

включая ***Эдинбург, Глазго*** и природные достопримечательности страны.

02

Хорватия готовится к туристическому сезону 2027 года.

https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/sef-htz-a-stanicic-ceka-nas-neizvjesna-sezona-turisti-ce-se-odlucivati-u-zadnjoj-sekundi-lipanj-posebno-zahtjevan-15764761?u

Одной из главных тенденций становится замедление раннего бронирования. По информации, полученной хорватской туристической организацией на международной выставке ***World Travel Market*** в Лондоне, предварительные бронирования на 2027 год пока идут медленнее, чем в аналогичный период прошлого года. При этом туристы всё чаще откладывают покупку туров до последних недель и даже дней перед поездкой. Это не обязательно означает снижение спроса, но создаёт дополнительные сложности для гостиниц и туроператоров при планировании сезона.

Серьёзным фактором остаётся подорожание авиационного топлива. По информации, переданной представителями ***British Airways*** хорватской стороне, стоимость авиационного керосина за год увеличилась на ***114%***. Это может привести к повышению цен на авиабилеты и повлиять на решение авиакомпаний об открытии новых маршрутов.

В связи с этим Хорватия планирует увеличить финансирование стратегического сотрудничества с авиакомпаниями и международными туроператорами примерно на ***20%*** в 2027 году.

03

Австрия демонстрирует рост туристического потока и приближается к новым рекордным показателям.

https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2026/10/20261028AnkuenfteNaechtigungenSeptember2026EN.pdf?utm

По предварительным данным Статистического управления Австрии, в сентябре 2026 года гостиницы, пансионаты и другие средства размещения зарегистрировали ***12,97 млн ночёвок***, что на ***5,8%*** больше по сравнению с сентябрём прошлого года. Количество прибытий туристов достигло ***4,39 млн***, увеличившись на ***6,5%***. За летний туристический сезон с мая по сентябрь общее количество ночёвок составило ***76,39 млн***, что на ***3%*** превышает показатель аналогичного периода 2025 года. За январь–сентябрь 2026 года в Австрии было зарегистрировано ***39,53 млн прибытий и 130,97 млн ночёвок***. Рост количества прибытий составил ***3,5%***, а ночёвок — ***2%***. Примечательно, что впервые за историю статистических наблюдений число ночёвок за первые девять месяцев года превысило отметку в ***130 млн***.

При этом около ***74,9%*** всех ночёвок пришлось на иностранных туристов, что подтверждает значительную роль международного въездного туризма в экономике страны. Среди иностранных туристов основным рынком для Австрии остаётся Германия. За летний сезон немецкие путешественники обеспечили ***29,28 млн*** ночёвок, что на ***2,1%*** больше, чем годом ранее.

04

Новая стратегия туризма ЕС на 2026–2030 годы.

https://transport.ec.europa.eu/?utm

Европейская комиссия представила новую стратегию устойчивого туризма ЕС на 2026–2030 годы.

Главная цель стратегии — укрепить конкурентоспособность европейского туристического сектора, повысить привлекательность Европы для иностранных туристов и обеспечить устойчивое развитие отрасли. Особое внимание уделяется поддержке малого и среднего туристического бизнеса, развитию регионального и сельского туризма, цифровизации, экологическим стандартам и привлечению инвестиций в туристическую инфраструктуру.

В частности, речь идёт о продвижении Риги как международного туристического направления, развитии курортного туризма в Юрмале, поддержке сельского и природного туризма в Латгалии, Видземе и Курземе. Также особое значение приобретает развитие трансграничных туристических маршрутов между ***Латвией, Литвой, Эстонией и Финляндией***. В рамках европейской политики планируется расширение возможностей финансирования туристических проектов, модернизация гостиничной инфраструктуры, внедрение цифровых решений и повышение качества туристических услуг.

05

Норвегия стала крупнейшим иностранным туристическим рынком Швеции.

https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/trenderochanalyser/trenderochanalyser2026/starksommarforsvenskturism.12825.

Норвегия вновь стала крупнейшим иностранным туристическим рынком Швеции, опередив Германию, которая занимала первое место.

Согласно официальной статистике Шведского агентства экономического и регионального развития ***(Tillväxtverket)***, за период с июня по август 2026 года норвежские туристы совершили ***2 520 373 ночёвки*** в шведских гостиницах, кемпингах и других

коммерческих объектах размещения. Это на ***14,3%*** больше, чем за аналогичный период 2025 года.

Для сравнения:

Норвегия — 2,52 млн ночёвок (+14,3%).

Германия — 2,49 млн ночёвок (–2,1%).

США — 743 тыс. ночёвок (+10,5%).

Дания — 672 тыс. ночёвок (+0,4%).

Особенно заметный рост наблюдался в гостиничном секторе: количество ночёвок туристов из Норвегии в отелях увеличилось на ***33%***. Всего летом 2026 года в Швеции было зарегистрировано ***31,2 млн*** туристических ночёвок, что на ***3,6%*** больше, чем летом предыдущего года.

Иностранные туристы обеспечили ***9,8 млн*** ночёвок.

06

Увеличение финансирования туристической отрасли на 2027 год в Болгарии.

https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/ministr-ilin-dimitrov-prez-2027-g-blgarskiyat-turizm-shche-razpolaga-s-dvoyno

Основной целью увеличения финансирования является привлечение иностранных туристов, расширение авиасообщения и продление туристического сезона. Новая модель предусматривает прямое сотрудничество государства с международными авиакомпаниями, аэропортами и

крупными туроператорами. Особое внимание планируется уделить привлечению туристов из Германии и других европейских стран, а также увеличению количества рейсов в аэропорты Варны и Бургаса. Кроме того, правительство планирует реформировать туристический налог: не менее ***50%*** поступлений предполагается направлять на рекламу и улучшение транспортной доступности соответствующих туристических направлений. Местные органы власти и представители туристического бизнеса смогут участвовать в определении приоритетов финансирования. По оценкам Министерства туризма, реализация новых мер может обеспечить дополнительно от ***500 тысяч до 1 миллиона туристических*** ночёвок в 2027 году по сравнению с 2026 годом.

Долгосрочная цель Болгарии — к 2030 году удвоить количество иностранных туристов и увеличить прямой вклад туризма в ВВП страны как минимум на два процентных пункта.

07

Албания приняла 10,73 млн иностранных посетителей за январь–сентябрь 2026 года.

https://en.ata.gov.al/2026/10/23/albania-records-17-5-million-entries-through-september-including-10-7-million-foreign-nationals/?u

По данным Института статистики Албании (INSTAT), за первые девять месяцев 2026 года

страну посетили около 10,73 млн иностранных граждан.

Это на ***4,9%*** больше по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, когда было зарегистрировано около ***10,23 млн въездов***.

Только в сентябре 2026 года Албания приняла около ***1,29 млн иностранных посетителей***, что на ***2,1%*** превышает показатель сентября прошлого года.

Положительная динамика свидетельствует о сохранении интереса к Албании как туристическому направлению и укреплении её позиций на международном туристическом рынке. При этом рост числа прибытий создаёт дополнительные возможности для развития гостиничного бизнеса, транспортной инфраструктуры, ресторанного сектора и экскурсионных услуг.

Особое значение приобретает развитие туризма за пределами традиционного летнего сезона, что позволит Албании постепенно укреплять статус круглогодичного туристического направления.

08

Растёт стоимость гостиничного размещения в Испании.

https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CTH0926.htm?print=1&ut

В Испании продолжается рост стоимости гостиничного размещения на фоне высокого спроса со стороны иностранных туристов.

По данным Национального института статистики Испании ***(INE)***, в сентябре 2026 года количество ночёвок в гостиницах страны превысило ***40,1 млн***, увеличившись на ***1,7%*** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Одновременно цены на гостиничные услуги выросли на ***6,7%***, а средняя стоимость номера за ночь достигла ***141,6 евро***.

Повышение цен связано с устойчивым туристическим спросом, увеличением расходов иностранных путешественников и высокой загрузкой популярных курортных регионов.

Наибольший интерес сохраняется к ***Барселоне, Мадриду, Балеарским и Канарским островам***, а также курортам Андалусии. В условиях растущего спроса гостиничный бизнес продолжает пересматривать тарифы, особенно в популярных туристических локациях. Рост стоимости размещения способствует увеличению доходов гостиничного сектора, однако одновременно повышает расходы

путешественников и может повлиять на выбор места отдыха и продолжительность поездок.

09

WTTC запустил индексы PEO для оценки устойчивости туризма.

https://ru.euronews.com/2026/11/10/how-is-travel-and-tourism-success-measured-this-new-index-aims-to-shake-things-up

Новые индексы мощности, эффективности и возможностей Всемирного совета по путешествиям и туризму оценивают экономическую мощь, экологическую эффективность и возможности трудоустройства. Много лет туристические ведомства преследовали только одну цель: рост числа прибытий. Было неважно, как долго остаются путешественники или сколько они тратят, главное, чтобы показатель постоянно рос. В мире, где местных жителей вытесняют из собственных городов краткосрочные аренды жилья, а беспрецедентные волны жары вызывают лесные пожары и другие нарушения привычной жизни, внимание к устойчивому туризму заметно усилилось.

Под ним понимают такой туризм, который одновременно сводит к минимуму воздействие на окружающую среду и приносит пользу местным сообществам, а теперь появился новый способ оценивать это. Всемирный совет по путешествиям

и туризму ***(WTTC)*** запустил новые индексы ***Power, Efficiency & Opportunity (PEO)***, которые оценивают страны по экологическому воздействию туризма, вкладу отрасли в занятость и ее экономическому масштабу.

10

В Грузии изменение туристических расходов иностранных гостей.

https://www.geostat.ge/media/83691/Inbound-Tourism-Statistics---%28III-Quarter%2C-2026%29.pdf?utm

В третьем квартале 2026 года в Грузии наблюдалась интересная тенденция: несмотря на увеличение количества иностранных туристов, их общие расходы заметно сократились. Согласно данным Национальной службы статистики Грузии ***(Geostat)***, с июля по сентябрь иностранные путешественники потратили в стране ***5,7 млрд лари***, что на ***8,2%*** меньше по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

При этом количество международных визитов увеличилось на ***3,6%*** и достигло ***3,1 млн***. Число туристических поездок с ночёвкой выросло на ***4,7%***, а средняя продолжительность пребывания увеличилась ***с 6,3 до 6,4 ночи***.

Средние расходы на одну поездку сократились на ***11,1%*** — ***с 2 467,5 до 2 194,4 лари***. Это показывает,

что туристы стали более внимательно относиться к расходам и чаще выбирать экономичные варианты размещения, питания, покупок и развлечений.

Наибольшая доля туристических расходов пришлась на проживание — ***36,7%*** от общего объёма. На питание и напитки пришлось ***30,1%***, на покупки — ***15,2%***.

11

Казахстан запускает регулярные прямые рейсы в Египет.

https://qazinform.com/news/kazakhstan-to-launch-direct-flights-to-egypt-this-winter-d67b1b?utm

13 ноября 2026 года авиакомпания ***Air Astana*** объявила о запуске регулярных прямых рейсов из Казахстана в египетский курорт Шарм-эш-Шейх. Полёты начнутся 10 декабря из Алматы и 11 декабря из Астаны.

Рейсы будут выполняться на самолётах ***Airbus A321*** два раза в неделю из каждого города. Из Алматы самолёты будут летать по понедельникам и четвергам, из Астаны — по вторникам и пятницам. Продолжительность перелёта составит:

Алматы — Шарм-эш-Шейх: ***7 часов 30 минут***.

Астана — Шарм-эш-Шейх: ***6 часов 55 минут***.

Минимальная стоимость билетов туда и обратно:

Из Алматы: от ***283 690 тенге*** в экономклассе.

Из Астаны: от ***283 734 тенге*** в экономклассе.

Бизнес-класс из Алматы: ***от 597 864 тенге***.

Бизнес-класс из Астаны: ***от 588 932 тенге***.

Важным изменением является переход маршрутов от исключительно чартерной модели к регулярным авиаперевозкам. Теперь пассажиры смогут самостоятельно приобретать билеты через сайт и мобильное приложение ***Air Astana***, а также через туристические агентства и туроператоров.

12

Развитие безвизового туризма в Беларуси.

https://www.belnovosti.by/obshchestvo/stalo-izvestno-skolko-inostrancev-bez-viz-posetili-belarus-v-2026-godu?ut

В 2026 году Беларусь продолжает развивать безвизовый туризм, привлекая иностранных путешественников из европейских стран. По данным Государственного пограничного комитета Беларуси, с 1 января по 10 ноября 2026 года страну посетили ***216 588 иностранных граждан из 38 европейских государств*** в рамках безвизового режима. С момента введения программы в апреле 2022 года общее количество посещений достигло почти ***1,475 млн человек***.

Наибольшее количество посетителей прибывает из соседних стран: ***Литвы — 743 484 человека, Латвии — 465 165 и Польши — 167 991***. При этом расширение безвизового режима с июля 2024 года позволило привлечь туристов из ***ещё 35 европейских государств, включая Германию, Францию, Италию, Финляндию, Швецию и Норвегию***.

Решением белорусских властей безвизовый режим для граждан ***38*** европейских государств продлён ***до 31 декабря 2026 года включительно***. Для большинства граждан этих стран разрешено пребывание ***до 30 дней*** с момента въезда, но не более ***90 дней*** в календарном году.

Для граждан Литвы, Латвии и Польши действуют отдельные условия, предусматривающие пребывание до 90 дней.

13

За 9 месяцев Таджикистан посетили более 1,5 млн туристов.

https://qazinform.com/news/over-15-mln-tourists-visit-tajikistan-over-9-months-3419cf?utm

По данным Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, из общего числа иностранных туристов ***154 240 человек*** приехали из стран, не входящих в Содружество Независимых Государств (СНГ), а ***1 396 960*** — из стран СНГ. Эти цифры отражают растущий международный

интерес к Таджикистану и его туристическому потенциалу. Таджикистан обладает обширными туристическими ресурсами, включая уникальные природные ландшафты, величественные горы, живописные озера, памятники истории и культуры, а также богатые национальные традиции.

В последние годы страна приняла ряд важных мер для развития туристической отрасли и привлечения большего числа иностранных туристов. В этом году в Таджикистане была принята Программа развития внутреннего туризма на 2027–2031 годы. Согласно программе, в стране насчитывается более ***400 туристических объектов***, ***1000 ущелий***, ***1000 озер*** и множество других достопримечательностей, которые способствуют развитию внутреннего туризма. Также были созданы условия для открытия и продвижения новых туристических направлений.

14

В Иссык-Куле строится терминал аэропорта и готовится проект курорта с рестораном внутри самолета.

https://economist.kg/en/issyk-kul-airport-terminal-and-aviator-resort-project/?ut

В Иссык-Кульской области Кыргызстана реализуются два крупных проекта, направленных

на развитие туристической и авиационной инфраструктуры.

В селе Тамчы продолжается строительство нового международного терминала аэропорта ***«Иссык-Куль»*** площадью около ***18 тысяч квадратных метров***. Здание будет трёхэтажным, с архитектурой в форме морской волны. Проект предусматривает современные зоны регистрации и ожидания пассажиров, системы безопасности и необходимую инженерную инфраструктуру. Ожидаемая пропускная способность терминала составит ***до 450 пассажиров в час***. Новый объект позволит увеличить возможности аэропорта и создать условия для расширения международного авиасообщения с курортным регионом.

Второй проект предусматривает создание круглогодичного курортно-оздоровительного комплекса ***«Авиатор»*** в селе Орнок на территории около ***10 гектаров***. Одной из главных особенностей станет ресторан, оборудованный внутри настоящего самолёта ***Airbus A300***.

15

Индия намерена ввести бесплатные электронные визы для туристов из стран АСЕАН.

https://gulfnews.com/world/asia/india/pm-modi-announces-plans-for-free-e-visa-for-asean-tourists-to-india-what-to-know-1.500751402

Об этом премьер-министр Индии ***Нарендра Моди*** объявил ***17*** ноября на ***23-м*** саммите Индия – АСЕАН в Маниле. Инициатива охватывает все ***11 государств объединения***: ***Бруней, Вьетнам, Индонезию, Камбоджу, Лаос, Малайзию, Мьянму, Сингапур, Таиланд, Тимор-Лешти и Филиппины***.

Речь идёт об отмене визового сбора, а не самой визы: заявку по-прежнему нужно будет подавать через официальный портал.

Дата начала действия и порядок оформления пока не объявлены. Сейчас бесплатную электронную визу в Индию уже получают граждане Таиланда и Филиппин. Предложение вошло в пакет из ***9 инициатив*** по укреплению связей со странами Юго-Восточной Азии.

Ожидается, что данная инициатива станет дополнительным стимулом для развития въездного туризма в Индию и укрепления туристических связей со странами Юго-Восточной Азии. Отмена визового сбора позволит снизить финансовые затраты путешественников и сделать поездки более доступными, особенно для туристов, планирующих краткосрочный отдых, культурно-познавательные маршруты и деловые поездки.

16

Австралия ужесточает правила для туристических виз с 28 ноября.

https://www.travelandtourworld.com/news/article/3og5pvkoe7q3/

Австралия ужесточает правила выдачи гостевых виз, вводя обязательное условие ***8503 «No Further Stay» («Без дальнейшего пребывания»)*** для всех основных категорий гостевых виз. Нововведение вступает в силу 28 ноября 2026 года и распространяется на ***Visitor visa (подкласс 600), Electronic Travel Authority (подкласс 601) и eVisitor (подкласс 651)***. Согласно новым требованиям, иностранные граждане, получившие такие визы, не смогут свободно подавать заявления на большинство других виз непосредственно на территории Австралии. Для смены визового статуса, как правило, потребуется покинуть страну и обратиться за новой визой из-за её пределов. Изменения направлены на предотвращение использования гостевых виз в качестве инструмента для длительного проживания и перехода на другие иммиграционные категории без выезда из страны. При этом туристические поездки, посещение родственников и краткосрочные деловые визиты по-прежнему остаются доступными при соблюдении визовых условий. В отдельных исключительных

обстоятельствах законодательство предусматривает возможность отмены ограничения ***8503***.

17

Авиасообщение между Китаем и Японией сократилось на 42% за две зимы.

https://aviationweek.com/air-transport/airports-networks/analysis-china-japan-capacity-falls-42-amid-diplomatic-rift

Дипломатический конфликт между Пекином и Токио продолжает менять карту азиатских перевозок.

По расчётам ***Aviation Week*** на основе данных ***OAG***, в зимнем расписании 2026/27 года между материковым Китаем и Японией заявлено чуть менее ***6 млн*** кресел в обе стороны. Это на ***16%*** меньше, чем прошлой зимой, и заметно ниже ***10,34 млн*** зимой 2024/25 года. Число прямых маршрутов между парами аэропортов сократилось со ***112*** до ***42***.

Авиакомпании обеих стран перебрасывают самолёты на корейское направление. За девять месяцев 2026 года Республика Корея стала крупнейшим рынком въездного туризма Японии – ***8,26 млн*** поездок, рост на ***22%***.

Сокращение авиаперевозок между ***Китаем и Японией*** связано не только с изменением дипломатических отношений, но и с пересмотром планов авиакомпаний в отношении региональных

маршрутов. На фоне снижения спроса перевозчики корректируют частоту полётов, отменяют отдельные рейсы и перераспределяют воздушные суда на более востребованные направления.

18

США остаются перспективным рынком для Германии.

https://www.germany.travel/en/newsroom/newsroom-detail.html?id=3468363&utm_

Согласно исследованию, Немецкого национального туристического совета ***(GNTB)***, ***38%*** опрошенных американцев, заинтересованных в международных путешествиях, рассматривают Германию как возможное направление будущей поездки. Кроме того, около ***83%*** опрошенных американцев считают Германию привлекательным туристическим направлением, ***82%*** отмечают разнообразие туристических достопримечательностей, а ***81%*** положительно оценивают безопасность и гостеприимство страны.

По прогнозу ***GNTB***, в 2026 году количество туристических прибытий из США может достичь ***3,17 млн***, что на ***0,5%*** больше показателя 2025 года. Американские туристы имеют большое экономическое значение для Германии. Более ***60%*** путешественников из США относятся к категориям

повышенного и премиального уровня расходов. Они чаще выбирают качественные гостиницы, индивидуальные экскурсии, культурные мероприятия и специальные туристические программы.

Особой популярностью у американских гостей пользуются Берлин, Мюнхен, Франкфурт, Гамбург и исторические города Германии.